PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei "Criteri di gestione del SCUP"
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	**TSTconnect. Raccontare l'impatto sociale - Terza edizione**
Ambito tematico	❑ Ambiente ❑ Animazione ❑ Assistenza ☒ Comunicazione e tecnologie ❑ Cultura ❑ Educazione e formazione ❑ Scuola e università ❑ Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: ☒ Sì, con titolo: TSTconnect. Comunicare e divulgare i valori di una coop - seconda edizione ❑ No

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Trentino Social Tank Società Cooperativa Impresa Sociale
Nome della persona da contattare	Annemie Hendrickx
Telefono della persona da contattare	04611840090
Email della persona da contattare	corsi@trentinosocialtank.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	Dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 15.00
Indirizzo	Piazza Libertà 14, Gardolo - Trento

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12 mesi	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 2
Sede/sedi di attuazione	Trentino Social Tank, Piazza Libertà 14, Gardolo - Trento	

Cosa si fa	Entrerai nel team che si occupa della comunicazione di TST e imparerai a raccontare progetti e iniziative che riguardano formazione, economia sociale e solidale, coworking, sviluppo dei territori, innovazione sociale e progetti europei. Non partirai soltanto dal contenuto da pubblicare: avrai la possibilità di conoscere anche il dietro le quinte dei progetti, incontrando chi li gestisce, conoscendo partner e stakeholder e partecipando, quando possibile, ad alcuni momenti di progettazione e coordinamento. L'obiettivo è capire un progetto prima di raccontarlo. In particolare potrai: ● collaborare alla gestione dei canali Instagram, Facebook e LinkedIn; ● contribuire al piano e al calendario editoriale; ● scrivere testi per social, siti e newsletter; ● creare contenuti grafici, fotografie, brevi video, reel e short-form content; ● imparare a raccontare in modo semplice e coinvolgente progetti a impatto sociale; ● collaborare alla comunicazione dei progetti europei, entrando anche in contatto con partner di altri Paesi; ● utilizzare strumenti come Canva, WordPress, HubSpot e gli applicativi Google; ● contribuire alla realizzazione delle newsletter e alla gestione dei diversi pubblici; ● leggere insight e dati di social e newsletter per capire quali contenuti funzionano e come migliorarli; ● partecipare alla comunicazione e, più di quanto avvenuto nelle precedenti edizioni, anche all'organizzazione di eventi, seguendone alcune fasi dalla preparazione alla restituzione finale. Tra le realtà che avrai modo di conoscere ci sono anche TST2work, la rete di coworking di TST, e Innesti, lo spazio di co-creazione nato da un progetto europeo presso la stazione di Rovereto. Una parte delle attività sarà inoltre dedicata a raccontare cosa significa per TST essere diventata impresa sociale e come questa scelta si traduce concretamente nei progetti e nelle attività della cooperativa.
Cosa si impara	Durante il progetto potrai sviluppare competenze utili in molti contesti professionali, ma anche conoscere più da vicino il funzionamento di una cooperativa e di progetti che hanno una ricaduta sul territorio. In particolare imparerai a: ● progettare e realizzare contenuti per canali digitali; ● scrivere per pubblici e strumenti differenti; ● utilizzare social media, CMS, newsletter e CRM; ● produrre semplici contenuti fotografici e video; ● utilizzare lo storytelling per comunicare progetti a impatto sociale; ● leggere alcuni dati e insight per valutare i risultati della comunicazione; ● comprendere come si comunica un progetto europeo; ● collaborare all'organizzazione e alla comunicazione di eventi; ● organizzare il proprio lavoro, gestire priorità e scadenze; ● lavorare in gruppo e collaborare con persone con ruoli e professionalità differenti.

	Avrai inoltre occasione di entrare in contatto con enti pubblici, cooperative, organizzazioni dell'Economia Solidale, partner europei e professionisti/e della comunicazione. La presenza di due giovani è la configurazione che preferiamo, perché permette confronto e peer education. Il progetto può comunque partire anche con una sola persona: in questo caso saranno favorite occasioni di collaborazione con il giovane SCUP impegnato nel progetto coworking e con le altre persone che lavorano intorno a TST.	
Competenza da certificare al termine del progetto	**Repertorio regionale utilizzato**	Provincia autonoma di Trento
	Qualificazione professionale	Digital content developer
	Titolo della competenza	Ideare e sviluppare contenuti per canali digitali, sia statici che multimediali, curandone lo sviluppo e la pubblicazione
	Elenco delle conoscenze	● Tecniche generali della produzione multimediale ● Tecniche di scrittura ● Sistemi software di gestione dei contenuti; Tecnologie per l'informazione ● Processi di elaborazione di contenuti informativi ● Elementi di produzione video ● Elementi di giornalismo ● Elementi di fotografia ● Elementi di progettazione grafica ● Normativa sull'informazione ● Elementi di web design e business writing ● Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e privacy
	Elenco delle abilità	● Applicare tecniche di scrittura di testi giornalistici, di web writing e business writing ● Applicare procedure per la sicurezza dei dati e diritti collegati ai materiali ● Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editorial ● Utilizzare sistemi di content management; Applicare tecniche di graphic, audio e video editing utilizzando software dedicati ● Applicare tecniche di Project management ● Applicare tecniche di elaborazione di contenuti informativi ● Preparare lo storyboard per la progettazione di filmati e animazioni
Vitto	Buono pasto del valore di 5,29€ utilizzabile in orario 12.00 alle 14.00 presso i circuiti aderenti (Blueticket)	
Piano orario	La durata del progetto è di 12 mesi in cui sono previste 51 ore di formazione specifica. Il progetto richiederà la tua presenza 5 giorni a settimana, dal lunedì al venerdì, per 6 ore al giorno dalla fascia 9:00 alle 18:00. Potrà essere necessaria la presenza in alcuni momenti extra per la gestione degli eventi, come il sabato e	

	l'orario tardo pomeridiano/serale. Le chiusure temporanee previste sono: periodo invernale per le feste natalizie (1 settimana) e periodo estivo nella settimana di ferragosto (1 settimana).
Formazione specifica	La formazione specifica ti accompagnerà durante il progetto e sarà collegata alle attività che svolgerai. **1. Trentino Social Tank: servizi, persone e organizzazione: 4 ore** Conoscerai TST, le persone, le diverse aree di attività e cosa significa essere un'impresa sociale. **2. I valori di TST e l'economia sociale e solidale: 4 ore** Approfondirai l'economia sociale e solidale e il modo in cui questi principi trovano applicazione nei progetti di TST. **3. Comunicare efficacemente sul web: 8 ore** Imparerai a scrivere e progettare contenuti per Instagram, Facebook, LinkedIn, siti e newsletter, lavorando anche su grafica, foto, video e short-form content. **4. Collaborare negli ambienti di lavoro: 6 ore** Lavorerai su comunicazione, collaborazione, ruoli, responsabilità e gestione delle relazioni all'interno di un gruppo. **5. I software in uso: 4 ore** Conoscerai gli strumenti utilizzati nelle attività: WordPress, HubSpot, Canva, strumenti Google e altre piattaforme digitali. **6. Organizzare il proprio lavoro: tempi, priorità e responsabilità: 6 ore** Imparerai a organizzare attività, priorità e scadenze, utilizzando semplici strumenti di pianificazione. È prevista anche un'ora di coaching individuale. **7. Salute e sicurezza: 8 ore** **8. Coaching e ricerca attiva del lavoro: 8 ore di gruppo + 1 ora individuale** Nella seconda parte del progetto potrai rileggere l'esperienza, riconoscere le competenze sviluppate e riflettere sui tuoi possibili percorsi futuri. **Totale formazione specifica: 49 ore.**

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	Ti pensiamo una persona capace di creare delle relazioni, propensa ad apprendere una nuova professione e interessata al tema della comunicazione etica. Ci farebbe piacere se tu avessi alcune conoscenze base sulla sostenibilità ambientale e sociale, e qualche conoscenza sui social media e sul loro funzionamento. Non si tratta però di requisiti fondamentali, perché sono cose che potrai imparare insieme a noi.
Dove inviare la candidatura	Invia una mail a: tst@pec.trentinosocialtank.it o vieni in Piazza Libertà, 14 a Gardolo
Eventuali particolari obblighi previsti	-
Altre note	-